



**MARCHE DE PRESTATION
PROSPECTION ET ACCOMPAGNEMENT
D'ENTREPRISES**

PROCEDURE ADAPTEE
(Marché à lots)

Date limite de remise des offres :
Lundi 22 juin 2015 à 17 h 00

CAHIER DES CLAUSES PARTICULIERES (CCP)

POUVOIR ADJUDICATEUR :

AGENCE DEPARTEMENTALE DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET
TOURISTIQUE DES HAUTES-ALPES
13, avenue Maréchal Foch
05002 GAP Cedex

N° Siret : 130 020 753 00013

PREAMBULE :

Dans le cadre de ses missions, l'Agence Départementale de Développement Economique et Touristique des Hautes-Alpes recherche un prestataire aux fins de l'assister dans le cadre des missions suivantes :

Lot n° 1 : Détection de projets de développement et d'implantations d'entreprises susceptibles d'enrichir le tissu économique de son territoire : le prestataire devra réaliser un travail de prospection, de sélection, de mise en relation avec l'Agence puis d'accompagnement des projets jusqu'à leur implantation.

Lot n° 2 : Accompagnement d'entreprises endogènes : le prestataire devra accompagner et interagir avec le chef d'entreprise pour lever toute gêne, handicap, blocage ou difficulté afin de mener à bien un projet que ce soit dans le domaine technique, commercial ou juridique (ex : développement d'un produit, besoin de financements, de ressources humaines adaptées, recherche de nouveaux marchés, de partenariats commerciaux, etc ...),

Article 1 – Objet et durée du marché :

Mission de prospection et d'accompagnement d'entreprises. Ce marché est passé pour une durée d'un an à compter de la date de signature de la convention.

Article 2 – Pièces à fournir :

Pour le lot n°1 – Prospection de projets d'implantations d'entreprises

- Une note méthodologique détaillée qui précisera les méthodes de prospection utilisées, le nombre minimum de projets d'implantations d'entreprises proposés, les méthodes d'accompagnement des projets dès leur détection, de la recherche de solutions territoriales à leur implantation,
- Un projet de convention à signer entre les parties qui reprendra les éléments ci-dessus,
- Un devis détaillé du coût de la prestation,
- Les plaquettes commerciales et les références du candidat pour le même type de prestation.

Pour le lot n° 2 – Accompagnement d'entreprises endogènes

- Une note méthodologique détaillée qui précisera les moyens mis en œuvre pour l'accompagnement et le suivi des entreprises locales et le nombre proposé d'entreprises accompagnées,
- Un projet de convention à signer entre les parties qui reprendra les éléments ci-dessus,
- Un devis détaillé du coût de la prestation,
- Les plaquettes commerciales et les références du candidat pour le même type de prestation.

Les candidats peuvent présenter une offre pour un seul lot ou pour les deux lots. Un candidat ne peut pas présenter plusieurs offres pour un même lot.

Seuls les dossiers complets seront examinés.

Le classement des offres se fera pour chaque lot selon les critères suivants :

Critères	Pondération
Méthodologie	60%
Prix	40%

Pour le critère « méthodologie », une note sur 100 sera attribuée à chaque offre, puis pondérée sur 60, en fonction des sous-critères suivants :

Pour le lot n°1 :

- Pertinence du choix des entreprises cibles et des méthodes de prospection utilisées (notée sur 30 points)
- Moyens mis en œuvre dès la détection du projet, de la recherche de solutions territoriales à l'implantation (notés sur 30 points)
- Nombre minimum de projets proposés, (noté sur 20 points)
- Références du candidat pour le même type de prestation (notés sur 20 points)

Pour le critère « prix », une note maximale de 40 sera attribuée à l'offre proposant le prix le plus bas, puis les offres suivantes seront notées selon la formule : prix le plus bas/prix de l'offre examinée x 40.

Pour le lot n°2 :

- Pertinence des moyens mis en œuvre pour l'accompagnement et le suivi des entreprises locales (notée sur 60 points)
- Nombre proposé d'entreprises suivies, (noté sur 20 points)
- Références du candidat pour le même type de prestation (notés sur 20 points)

Pour le critère « prix », une note maximale de 40 sera attribuée à l'offre proposant le prix le plus bas, puis les offres suivantes seront notées selon la formule : prix le plus bas/prix de l'offre examinée x 40.

Le dossier est à envoyer en version électronique par e-mail à l'adresse suivante :

claudine.ricard@hautes-alpes.net

La date limite de dépôt des offres est fixée au 22 juin 2015 à 17 heures